



GROUPE
novelty

un pionnier des métiers techniques pour servir les ambitions de votre événement

Leader en France et en Europe sur le marché des solutions techniques audiovisuelles, le groupe Novelty peut se targuer d'avoir réinventé une logistique précise, aiguisée et sur-mesure en matière d'événementiel. La qualité figure au centre des préoccupations de tous ses collaborateurs (fixes ou intermittents), avec un service et un entourage « client » inégalé en Europe. Rencontre avec Jessica Chailloux, responsable communication du groupe.

Un expert technique multi-facettes

Le groupe Novelty a été créé en 1989 autour des métiers techniques que sont le son, la lumière, l'image, la structure, la distribution électrique et le management technique d'espaces. Constitué au départ de plusieurs entités, spécialistes chacune d'un cœur de métier, le groupe a choisi de fédérer l'ensemble de ses experts autour d'une même entité qui deviendra officiellement Novelty en 2011.

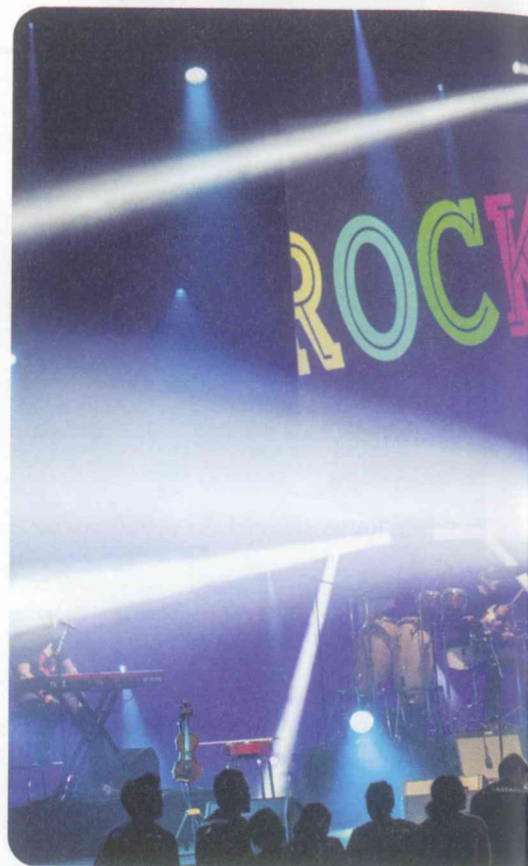
Basé à Longjumeau, le groupe est également présent sur le reste de l'hexagone, à travers l'ouverture de plusieurs hubs (Toulouse, Cannes, Reims, Lyon, Bruxelles et Londres).

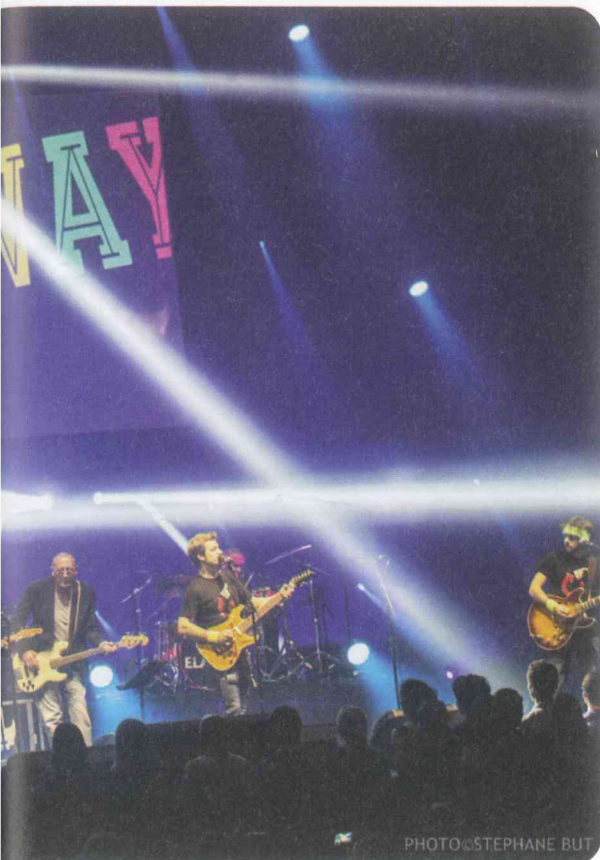
« Nous assurons la location de matériel audiovisuel mais proposons aussi des prestations de services (conventions, défilé de mode, salons...), de l'ingénierie ainsi que de la vente, de l'installation et de la maintenance de systèmes audiovisuels et scénographiques (salles de conférence, muséographie...), explique Jessica Chailloux. Nous réalisons entre 2 000 et 4 000 prestations par an, ajoute-t-elle.

Agences événementielles, annonceurs, agences spécialisées dans les industries du luxe et de la mode, producteurs de spectacles, gestionnaires d'espaces événementiels (Viparis, Yachts de Paris, Le Musée du Quai Branly, la Philharmonie de Paris...), collectivités locales, autant de clients qui nous font confiance, soit pour un besoin technique spécifique, soit pour nous confier l'intégralité de leurs besoins ».

Le groupe Novelty en chiffres

40 ans d'expérience.
Capital de 5 000 000 €.
CA 2014-2015 : 43 M€.
Effectif permanent : 160 personnes.
Effectif intermittents : environ 3 500 personnes (800 personnes recrutées en juin en période de forte activité).
Une moyenne de 3 000 prestations par an.
40 000 m² de stocks, d'ateliers et de bureaux.
120 véhicules, du véhicule léger à la semi-remorque.
Membre de : Synpase, FFM2E, UNIMEV, Croissance Plus, AV Alliance, Club des Prestataires de l'ANAé, Collège des partenaires PME d'EXPOFRANCE 2025 et titulaire du Label PrestaDD (label développement durable).
Implantations : Paris, Cannes, Toulouse, Reims, Lyon, Bruxelles et Londres.





Technique, innovation, conseil : 3 mots qui font la marque de fabrique Novelty

Car ce qui fait la force du groupe Novelty sur son marché, c'est d'abord son expertise technique et sa capacité à pouvoir gérer la logistique de chaque événement qui lui est confié.

« Nous disposons d'un parc matériel de 34 000 m², un des plus conséquents du marché, souligne Jessica Chailloux. Un atout qui nous permet de répondre à toutes les demandes de nos clients. Pour gérer ce parc, nous avons mis en place un relais de logistique pointu et sur-mesure avec un service production chargé de caler les aspects transports et RH propres aux intermittents. Autres points forts de notre logistique : une gestion rigoureuse et précise de nos stocks, une équipe atelier et SAV intégrée. Cette frappe logistique nous permet donc d'être le plus réactif possible pour nos clients ».

Le groupe Novelty fait aussi de l'innovation un des éléments phares de son ADN, notamment à travers un bureau d'études, permettant aux organisateurs d'événements de visualiser en amont leur manifestation sur le plan technique. Le bureau d'études est également gage d'un événement 100% sécurisé puisque les plans qu'il produit servent aussi au calcul des charges.

« Nous disposons d'une cellule R&D, mentionne Jessica Chailloux, et désormais, le groupe développe son propre matériel, qu'il s'agisse d'éclairages autonomes (mâts LED) ou de gradateurs d'éclairages LED. Cela facilite le travail de nos équipes sur le terrain mais répond également au besoin de certains créateurs lors d'événements particuliers ».

Enfin, si le groupe Novelty réussit à fidéliser depuis plusieurs années des clients de renom, c'est aussi parce que ces derniers savent qu'ils peuvent compter sur des interlocuteurs, experts dans leur domaine, passionnés et qui répondent « présents » sur chaque nouveau challenge. « Du brainstorming au repérage, de l'étude à la réalisation des offres, du conseil à la R&D, du montage au démontage, nos équipes savent être à l'écoute de nos clients, de bout en bout avec un seul mot d'ordre : qualité », conclut Jessica Chailloux.

Zoom actu

Novelty récompensé à Cannes en mars 2015

Le groupe était le partenaire technique de Tarsus à l'occasion de la remise des Trophées de l'Événement au Palais des Festivals de Cannes. A cette occasion, il a remporté le Trophée du Dispositif Technique Événementiel pour le Défilé Balmain, pour l'agence « La Mode en Images », 1^{er} défilé de mode entièrement équipé d'éclairages LED.

Novelty prestataire technique pour le Cirque du Soleil

Plus de 80 spectacles «Allavita!» à couvrir du 13 mai au 30 août 2015, à Milan, dans le cadre de l'Exposition Universelle. Un challenge technique et artistique pour répondre aux exigences de spectacles hors du commun et qui a mobilisé une quinzaine de personnes sur le mois d'avril pour le montage et les répétitions.

